

CODICE ETICO



2026

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di LAURIERI S.p.A. in data 23.09.2026

LAURIERI S.p.A.

Una realtà industriale italiana al servizio della qualità alimentare

VISION

Laurieri intende contribuire allo sviluppo di un modello di produzione alimentare sostenibile e responsabile, capace di coniugare tradizione e innovazione industriale, qualità del prodotto, sicurezza alimentare e attenzione alle persone e all'ambiente.

Attraverso la propria esperienza produttiva, l'evoluzione continua dei processi industriali e la valorizzazione delle competenze interne, Laurieri promuove un rapporto virtuoso tra impresa, consumatori, territorio e filiera produttiva, con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza del made in Italy alimentare sui mercati nazionali e internazionali.

MISSION

Laurieri è una realtà industriale specializzata nella produzione di prodotti da forno dolci e salati, orientata alla qualità, alla sicurezza alimentare e all'affidabilità delle proprie lavorazioni.

La Società mette al servizio dei propri clienti competenze produttive consolidate, capacità innovativa e un costante impegno verso il miglioramento continuo, garantendo elevati standard qualitativi lungo l'intera catena del valore, dalla selezione delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito.

Attraverso processi industriali efficienti, attenzione alla sicurezza dei consumatori e valorizzazione delle persone, Laurieri persegue uno sviluppo sostenibile e responsabile, contribuendo alla crescita del settore alimentare e alla diffusione di prodotti sicuri, affidabili e in linea con le aspettative dei mercati nazionali e internazionali.

Indice

Principi guida	4
Creare valore	5
Visione	5
Missione	5
Valori	5
Ambito	6
Protezione e valorizzazione delle persone	7
Ambiente di lavoro inclusivo	7
Diversità e cultura della pluralità	8
Professionalità e formazione continua	8
Salute, sicurezza e benessere	8
Relazioni responsabili con gli stakeholder	9
Azionisti e investitori	9
Pubblica amministrazione e istituzioni	9
Autorità giudiziarie e autorità di vigilanza e controllo	10
Organizzazioni politiche e sindacali	10
Media	10
Comunità globali e locali	11
Partner commerciali	11
Clienti e consumatori	11
Concorrenti	12
Organizzazioni rappresentative	12
Ambiente	13
Impegno per l'ambiente	13
Integrità e conformità	14
Leggi e regolamenti	14
Lotta alla corruzione	14
Lotta al riciclaggio di denaro	14
Lotta alle organizzazioni criminali	14
Conflitto di interessi	14
Privacy	15
Trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni	15
Intelligenza artificiale	16
Linee guida etiche per un'intelligenza artificiale affidabile	16
Risorse e beni aziendali	17
Uso responsabile delle risorse aziendali e dei sistemi informatici	17
Riservatezza, informazioni aziendali e proprietà intellettuale	17
Reputazione	17
Meccanismi di attuazione e controllo	18
Promozione, diffusione e formazione	18
Modello organizzativo, gestionale e di controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/01	18
Relazioni	19
Sistema sanzionatorio	19

Principi guida

Le Politiche di

Sostenibilità costituiscono un quadro valoriale di riferimento per orientare le scelte aziendali. I principi che seguono rappresentano criteri di ispirazione e best practice, ferma restando la necessità di specifica approvazione aziendale per l'adozione formale di politiche, programmi o impegni ulteriori.

La Carta di Collaborazione

delinea e riassume i requisiti specifici per i partner commerciali.

Il Global Compact delle Nazioni Unite

promuove la creazione di un'economia globale più inclusiva e sostenibile, coinvolgendo i partecipanti nella condivisione, nel sostegno e nell'applicazione dei Dieci Principi relativi ai diritti umani, al lavoro, alla protezione dell'ambiente e alla lotta alla corruzione all'interno della loro sfera di influenza, e nel sostegno agli obiettivi delle Nazioni Unite, compresi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che consiste in 17 obiettivi - gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) - e 169 traguardi. Gli SDG e i loro traguardi identificano le priorità globali per il 2030, valide anche per le imprese, e definiscono un piano d'azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la pace.

Principi delle Nazioni Unite per l'investimento responsabile

Lanciati dalle Nazioni Unite nel 2006, promuovono la diffusione di investimenti sostenibili e responsabili tra gli investitori istituzionali.

Il presente Codice Etico definisce l'insieme dei principi, dei valori e delle regole di condotta fondamentali cui Laurieri S.p.a. ispira lo svolgimento delle proprie attività industriali, produttive e commerciali.

Fondati su Vision, Mission e Valori aziendali, tali principi costituiscono un riferimento essenziale per la crescita sostenibile della Società e per la creazione di valore duraturo, nel rispetto delle persone, dei consumatori, del mercato e del territorio in cui opera.

Il Codice Etico rappresenta uno degli strumenti centrali del sistema di governance aziendale, integrandosi con le politiche interne, le procedure operative e i sistemi di gestione adottati dalla Società, inclusi quelli relativi alla qualità, alla sicurezza alimentare, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla sostenibilità ambientale.

Nel perseguire il proprio successo industriale e commerciale, Laurieri intende coniugare obiettivi tra loro interdipendenti, tra cui:

- il consolidamento della competitività, della qualità e dell'affidabilità industriale nel lungo periodo;
- la produzione di valore sostenibile per gli investitori, i dipendenti, i clienti, i fornitori e per tutti gli stakeholder;
- la gestione responsabile dei rischi connessi ai processi produttivi e alla sicurezza alimentare;
- la valorizzazione delle competenze, delle professionalità e del benessere delle proprie persone;
- la tutela della reputazione aziendale e della fiducia dei clienti e dei consumatori.

Laurieri si ispira ai più avanzati principi nazionali e internazionali in materia di governance responsabile e sviluppo sostenibile, promuovendo una cultura imprenditoriale improntata alla legalità, all'integrità e al rispetto dei diritti fondamentali delle persone, alla tutela dell'ambiente e alla trasparenza nei rapporti economici e commerciali.

In tale prospettiva, la Società orienta le proprie attività secondo principi coerenti con le migliori prassi in materia di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità, integrando tali valori nella gestione quotidiana dei processi aziendali e delle relazioni con la filiera produttiva.

Il Codice Etico si rivolge ai membri degli organi sociali, al personale, ai collaboratori e a tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto della Società, richiedendo l'osservanza dei principi e delle regole in esso contenuti sia nei rapporti interni sia nei rapporti esterni.

In particolare, gli amministratori sono chiamati a ispirare le proprie decisioni strategiche ai valori espressi nel presente Codice, assicurando che gli obiettivi aziendali siano perseguiti nel rispetto dei principi etici e della sostenibilità nel lungo periodo.

Analogamente, dirigenti e responsabili di funzione sono tenuti a dare concreta attuazione ai principi del Codice nell'esercizio delle proprie responsabilità, promuovendo comportamenti coerenti all'interno dell'organizzazione e nei confronti dei soggetti esterni con cui la Società intrattiene relazioni.

Creare valore

Laurieri nasce nel 1976 a Matera come realtà italiana specializzata nella produzione di prodotti da forno dolci e salati, sviluppando nel tempo un know-how distintivo nel settore alimentare e consolidando una presenza crescente nei mercati nazionali e soprattutto internazionali.

L'azienda ha saputo coniugare la tradizione di "Master Bakers", coniugando ricette tradizionali e tecnologie produttive avanzate, evolvendo costantemente i propri processi industriali e organizzativi. Questo percorso di crescita ha permesso di rafforzare le competenze interne, garantendo prodotti di elevata qualità, affidabili e sicuri, in linea con le esigenze di clienti e consumatori.

L'approccio imprenditoriale di Laurieri si fonda su un modello di sviluppo orientato al miglioramento continuo, alla sicurezza alimentare e all'innovazione, valorizzando le professionalità interne e promuovendo relazioni solide e responsabili con clienti, fornitori e partner di filiera.

*Oggi Laurieri rappresenta una realtà produttiva strutturata e dinamica, capace di integrare efficienza industriale e attenzione alle persone, con una forte vocazione internazionale e un costante impegno verso la qualità e la valorizzazione dell'eccellenza alimentare italiana. Il riconoscimento del Rating di Legalità dell'AGCM (punteggio *+, novembre 2024) testimonia l'impegno concreto della Società verso principi di integrità, trasparenza e comportamento etico certificato.*

VISIONE

Laurieri intende contribuire allo sviluppo di un modello di produzione alimentare responsabile e sostenibile, fondato su qualità, sicurezza e innovazione, promuovendo una relazione equilibrata tra impresa, consumatori, territorio e ambiente.

Attraverso l'evoluzione continua dei processi industriali e la valorizzazione delle competenze interne, la Società mira a sostenere la competitività e l'eccellenza del settore alimentare italiano nei mercati nazionali e internazionali.

MISSIONE

Laurieri è una realtà industriale focalizzata sulla produzione di prodotti da forno, che mette al servizio dei propri clienti competenze tecniche, capacità produttive e attenzione costante alla qualità e alla sicurezza alimentare.

La Società opera con un approccio orientato al miglioramento continuo, allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore nel lungo periodo, attraverso processi produttivi efficienti, una gestione responsabile delle risorse e la valorizzazione delle persone che contribuiscono alla crescita aziendale..

VALORI

Integrità

Legalità e rispetto delle norme rappresentano presupposti imprescindibili dell'agire aziendale. Laurieri opera secondo principi di correttezza, onestà e trasparenza nei rapporti con tutti gli stakeholder, assicurando affidabilità nelle relazioni commerciali, riservatezza nella gestione delle informazioni e prevenzione di qualsiasi forma di comportamento illecito.

Eccellenza

Laurieri promuove l'eccellenza industriale attraverso processi produttivi efficienti, standard qualitativi elevati e valorizzazione delle competenze tecniche e organizzative, perseguendo il miglioramento continuo e la competitività nel lungo periodo.

Inclusione

Le relazioni interne ed esterne sono fondate su rispetto e collaborazione. La Società riconosce la diversità come valore e promuove un ambiente di lavoro inclusivo, nel quale le competenze e le esperienze individuali contribuiscono alla crescita dell'organizzazione.

Responsabilità

Laurieri considera la sostenibilità e la responsabilità sociale elementi centrali della propria attività, perseguendo un equilibrio tra risultati economici, tutela delle persone, sicurezza alimentare e rispetto dell'ambiente, con attenzione alle generazioni presenti e future.

Innovazione

La Società promuove innovazione tecnologica e organizzativa quale leva strategica per migliorare processi, prodotti e modelli operativi, adottando un approccio dinamico e orientato al cambiamento responsabile.

Ambito di applicazione

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione,
Collegio Sindacale

Salvo quanto diversamente previsto nelle singole sezioni del presente documento, il Codice Etico si applica ai componenti degli Organi Sociali, al Personale, ai Collaboratori e ai soggetti Terzi che, a qualsiasi titolo, operano per conto o nell'interesse di Laurieri S.p.a

Personale

Contratti di lavoro di qualsiasi tipo e natura, compresi quelli relativi a dirigenti, personale a progetto, personale part-time, personale temporaneo, stagisti e contratti di collaborazione che rientrano nell'ambito della quasi-subordinazione.

Il Codice Etico costituisce un insieme di principi e regole di condotta cui tutto il Personale è tenuto a conformarsi, anche ai sensi delle disposizioni contenute nei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro applicabili, con particolare riferimento alle norme comportamentali e al sistema disciplinare.

Il rispetto delle disposizioni del presente Codice è richiesto nell'ambito di qualsiasi rapporto di lavoro instaurato dalla Società, indipendentemente dalla tipologia contrattuale adottata, inclusi i rapporti con dirigenti, lavoratori a tempo determinato o part-time, personale somministrato, stagisti e collaboratori rientranti nell'ambito della para-subordinazione.

Collaboratori

Coloro che, in base a un contratto o a un mandato, agiscono in nome e per conto della Società (consulenti, intermediari, agenti speciali).

Per i componenti degli Organi Sociali, l'adesione ai principi e alle regole di condotta contenuti nel Codice Etico costituisce presupposto essenziale per l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto con la Società.

Terzi

Coloro che intrattengono rapporti commerciali con la Società, quali fornitori, appaltatori, distributori, clienti, consulenti, associazioni e beneficiari di iniziative sociali, donazioni e sponsorizzazioni.

L'applicazione del Codice Etico ai Collaboratori e ai soggetti Terzi è assicurata mediante la sottoscrizione di specifiche dichiarazioni di impegno o attraverso l'inserimento, nei contratti, nei mandati, negli incarichi professionali o negli accordi commerciali, di apposite clausole volte a garantirne l'osservanza, nonché a disciplinare eventuali azioni correttive e le conseguenze derivanti da violazioni accertate, fino alla possibile cessazione del rapporto.

Laurieri promuove la diffusione dei principi contenuti nel presente Codice anche lungo la propria filiera produttiva e commerciale, favorendo comportamenti coerenti con i valori etici aziendali.

Protezione e valorizzazione delle persone

Laurieri riconosce nelle persone un elemento fondamentale per il successo e lo sviluppo sostenibile dell'impresa. Per tale motivo, la Società promuove, in tutte le proprie attività, un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, libero da qualsiasi forma di discriminazione o abuso, nel quale rispetto reciproco, collaborazione e sostegno possano favorire la piena valorizzazione del potenziale individuale.

In particolare, Laurieri:

- rifiuta ogni forma di schiavitù, sfruttamento o tratta di esseri umani;
- rifiuta ogni forma di lavoro forzato o minorile;
- non tollera comportamenti che possano configurare violenza fisica o psicologica, coercizione, molestie, bullismo o pratiche riconducibili a fenomeni di mobbing;
- vieta qualsiasi forma di molestia, inclusa quella di natura sessuale, e considera inaccettabile ogni atteggiamento o comportamento idoneo a generare disagio, intimidazione o timore nei confronti di altre persone;
- promuove relazioni di lavoro basate su equità, uguaglianza, non discriminazione e rispetto della dignità della persona;
- favorisce le pari opportunità, anche con particolare attenzione alla parità di genere, nei processi di selezione, inserimento e sviluppo professionale;
- rispetta i diritti dei lavoratori e le libertà sindacali, inclusa la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, promuovendo un dialogo costruttivo con le rappresentanze dei lavoratori;
- adotta processi di selezione e valutazione fondati su criteri oggettivi di merito, competenza e responsabilità;
- riconosce trattamenti equi e coerenti con ruoli, impegno e risultati conseguiti, contribuendo a una corretta distribuzione del valore creato.

I rapporti con il Personale sono improntati ai valori di correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco e sono regolati, sotto il profilo contrattuale, nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi applicabili.

I valori espressi nel presente Codice Etico costituiscono le regole di condotta che orientano i rapporti professionali e personali all'interno dell'organizzazione. In nessun caso è consentito perseguire interessi personali o aziendali in violazione delle disposizioni di legge, dei regolamenti applicabili, delle procedure interne e del sistema di controllo adottato dalla Società.

Tutte le persone che operano in Laurieri contribuiscono concretamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali nel rispetto dei principi e delle regole di comportamento stabiliti nel Codice Etico. I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono essere improntati a lealtà, correttezza e collaborazione.

Global Compact delle Nazioni Unite

Principio I: Le imprese devono sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani proclamati a livello internazionale.

Principio II: Le imprese devono garantire di non essere complici di violazioni dei diritti umani.

Questi principi derivano dalla Dichiarazione universale dei diritti umani, che costituisce lo standard internazionale minimo per la tutela dei diritti e delle libertà individuali. Queste disposizioni fondamentali sono oggi considerate alla base del diritto internazionale. I principi di uguaglianza, vita e sicurezza, libertà personale, economica, sociale e culturale sono considerati diritto internazionale consuetudinario, ovvero direttamente riconosciuti come norme giuridiche.

Principio III: Le imprese devono sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio IV: Le imprese devono sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio V: Le imprese devono sostenere l'effettiva abolizione del lavoro minorile.

Principio VI: Le imprese devono sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di occupazione e di impiego.

Questi principi derivano dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, che invita tutti gli Stati membri dell'OIL ad applicarne i principi, in linea con le convenzioni su cui si basa. Si tratta di un approccio condiviso secondo cui tutti i paesi, indipendentemente dal loro livello di sviluppo economico, dai valori culturali e dal numero di convenzioni OIL ratificate, rispettano, promuovono e attuano questi principi e diritti fondamentali.

Principi di emancipazione femminile (WEP)

Promossi da UN Women e UN Global Compact, si impegnano a favore della parità di genere e dell'empowerment delle donne sul posto di lavoro, nell'economia e nelle comunità.

- i. Creare una cultura aziendale e una leadership manageriale di alto livello che miri alla parità tra uomini e donne.
- ii. Trattare uomini e donne in modo equo sul posto di lavoro – mantenere e promuovere i diritti umani e la non discriminazione.
- iii. Garantire la salute, la sicurezza e il benessere psicologico e fisico di tutti i lavoratori durante lo svolgimento delle loro attività.
- iv. Promuovere lo sviluppo personale e professionale e sostenere le donne nella loro carriera nelle loro carriere.
- v. Incoraggiare le attività imprenditoriali delle donne, riconoscere il loro ruolo nelle risorse umane e rispettare la loro dignità in tutti i tipi di marketing.
- vi. Promuovere l'uguaglianza attraverso iniziative condivise e attività di sostegno attività di advocacy.
- vii. Misurare e pubblicare tutti i progressi compiuti nella parità di trattamento tra uomini e donne sul posto di lavoro.

Diversità e cultura della pluralità

All'interno della propria organizzazione, Laurieri promuove condizioni di lavoro e relazioni interpersonali fondate sul rispetto reciproco e orientate all'inclusione, favorendo l'integrazione e la valorizzazione delle differenti esperienze culturali, professionali e personali.

La Società riconosce che la pluralità rappresenta un elemento di arricchimento e uno strumento di crescita collettiva, valorizzando il contributo di ogni individuo e promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, nel quale la dignità della persona sia sempre tutelata e rispettata.

Laurieri incoraggia relazioni professionali improntate al rispetto delle differenze di genere, età, nazionalità, stato di salute, orientamento sessuale, convinzioni personali o religiose e di qualsiasi altra caratteristica individuale, contrastando ogni forma di discriminazione o comportamento escludente.

La Società richiede a tutti i Destinatari comportamenti coerenti con tali principi e promuove modelli organizzativi orientati alla cooperazione tra persone con esperienze e prospettive differenti, anche attraverso iniziative formative, comunicative e organizzative finalizzate a rafforzare una cultura aziendale inclusiva e partecipativa.

In particolare, Laurieri riconosce il valore della parità di genere quale elemento fondamentale per la crescita professionale e la valorizzazione del talento, promuovendo opportunità di sviluppo fondate su criteri di merito e competenza.

Professionalità e formazione continua

Laurieri considera le competenze relazionali, organizzative, tecniche e professionali di ciascuna persona una risorsa strategica fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e per il raggiungimento di elevati standard qualitativi e produttivi.

La Società si impegna a tutelare e valorizzare le capacità individuali, favorendo condizioni organizzative che consentano la crescita professionale e il riconoscimento delle attitudini personali, anche attraverso adeguati percorsi di aggiornamento e sviluppo delle competenze.

Laurieri promuove una cultura aziendale fondata sulla condivisione delle conoscenze, sulla collaborazione tra funzioni e sulla valorizzazione del contributo di ogni individuo, riconoscendo che il miglioramento continuo dipende dall'impegno e dalla responsabilità di tutte le persone che operano nell'organizzazione.

La formazione continua rappresenta uno strumento essenziale per l'arricchimento professionale delle persone, per la diffusione dei valori etici aziendali, per l'integrazione organizzativa e per il sostegno al cambiamento e all'innovazione, con particolare attenzione agli aspetti connessi alla qualità, alla sicurezza alimentare, alla salute e sicurezza sul lavoro e all'evoluzione tecnologica dei processi produttivi.

Salute, sicurezza e benessere

Laurieri promuove un ambiente di lavoro sano e sicuro, riconoscendo la tutela della salute e della sicurezza quale valore fondamentale e condizione imprescindibile per lo svolgimento delle attività aziendali.

La Società, oltre al pieno rispetto della normativa vigente, sostiene lo sviluppo di una cultura della salute e della sicurezza fondata sulla responsabilità manageriale, sul coinvolgimento attivo delle persone e su un efficace sistema di gestione, con l'obiettivo di prevenire i rischi e garantire la tutela dell'integrità fisica e psicologica di tutto il personale, nonché di coloro che, a qualsiasi titolo, operano, accedono o sostano presso i siti e le strutture aziendali.

Laurieri promuove altresì ambienti di lavoro inclusivi, collaborativi e motivanti, riconoscendo il benessere organizzativo quale elemento essenziale per la qualità delle attività produttive, la sicurezza operativa e la crescita sostenibile dell'impresa.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle disposizioni normative, delle procedure interne e di ogni altra misura adottata dalla Società al fine di prevenire rischi per la salute e la sicurezza propria e altrui e garantire adeguati standard di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Relazioni responsabili con gli stakeholder

AZIONISTI E INVESTITORI

Laurieri mantiene un dialogo costante e trasparente con i propri azionisti e, più in generale, con gli stakeholder economici, assicurando una comunicazione chiara, completa e tempestiva in merito alle proprie attività, nel rispetto delle esigenze di riservatezza connesse alla tutela delle informazioni aziendali.

In coerenza con la propria Vision, Mission e i propri Valori, che orientano le scelte strategiche e lo sviluppo della Società, Laurieri garantisce:

- una comunicazione trasparente, accurata e completa delle informazioni rilevanti relative all'andamento aziendale e ai risultati conseguiti;
- la parità di accesso alle informazioni da parte degli azionisti e degli stakeholder economici, evitando trattamenti discriminatori o preferenziali. Le informazioni sono rese disponibili attraverso canali adeguati, inclusi gli strumenti di comunicazione istituzionale della Società.

Il sistema di governance adottato rappresenta uno strumento essenziale per assicurare una gestione efficace e responsabile, orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, al controllo dei rischi aziendali e alla trasparenza nei confronti degli stakeholder.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ISTITUZIONI

Nello svolgimento delle proprie attività, Laurieri promuove rapporti improntati a trasparenza, correttezza e collaborazione con la Pubblica Amministrazione e con le Istituzioni, favorendo un dialogo costruttivo tra settore pubblico e impresa nel rispetto dei reciproci ruoli.

È vietato dare, offrire o promettere, direttamente o indirettamente, denaro, beni, servizi, utilità o vantaggi non dovuti – anche sotto forma di opportunità lavorative – a pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione, con l'intento di influenzarne decisioni o ottenere indebiti benefici per la Società.

È altresì vietato instaurare relazioni personali con rappresentanti della Pubblica Amministrazione allo scopo di esercitare indebite pressioni o influenze nei processi decisionali che coinvolgono Laurieri.

Coloro che, nell'esercizio delle proprie funzioni, intrattengono legittimamente rapporti con soggetti pubblici sono tenuti ad operare con la massima diligenza, assicurando che dichiarazioni, attestazioni e informazioni fornite in nome e per conto della Società siano veritiere, complete e conformi alla normativa applicabile.

Laurieri promuove una cultura orientata alla legalità e alla prevenzione di qualsiasi forma di comportamento corruttivo, adottando principi e procedure finalizzati a garantire integrità e trasparenza nei rapporti con le istituzioni pubbliche.

AUTORITÀ GIUDIZIARIE E AUTORITÀ DI VIGILANZA E CONTROLLO

I rapporti con l'Autorità Giudiziaria e con le Autorità di vigilanza e controllo sono improntati ai principi di collaborazione, trasparenza e correttezza.

Laurieri si impegna a collaborare con le Autorità competenti in occasione di verifiche, accertamenti o indagini che riguardino la Società o soggetti con cui essa intrattiene rapporti commerciali, astenendosi da qualsiasi comportamento idoneo a ostacolare, direttamente o indirettamente, lo svolgimento delle attività istituzionali.

In particolare, è vietato:

- esercitare pressioni su persone chiamate a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità Giudiziaria o alle Autorità di vigilanza e controllo al fine di influenzarne il contenuto o indurle a rendere dichiarazioni non veritiere o a omettere informazioni rilevanti;
- porre in essere comportamenti finalizzati ad agevolare soggetti coinvolti in procedimenti giudiziari nell'eludere investigazioni o sottrarsi alle attività delle autorità competenti.

Nell'ambito delle comunicazioni periodiche e dei rapporti specifici con le Autorità, Laurieri assicura completezza, correttezza e integrità delle informazioni fornite, garantendo che ogni comunicazione sia effettuata nel rispetto dei termini e delle modalità previsti dalla normativa applicabile.

È vietato offrire, promettere o concedere, direttamente o indirettamente, denaro, beni, servizi o qualsiasi altra utilità a rappresentanti dell'Autorità Giudiziaria o delle Autorità di vigilanza e controllo, al fine di ottenere trattamenti di favore o esiti indebiti in occasione di verifiche, ispezioni o accessi documentali.

ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

La partecipazione del personale ad attività politiche avviene a titolo personale, al di fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con il ruolo ricoperto all'interno della Società.

Laurieri riconosce e tutela il diritto dei lavoratori a partecipare ad attività sindacali nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi applicabili.

La Società si astiene dall'esercitare pressioni dirette o indirette nei confronti di esponenti politici al fine di ottenere vantaggi indebiti. Eventuali contributi o forme di sostegno a organizzazioni politiche o sindacali, ove consentiti dalla normativa, sono effettuati nel rispetto dei principi di trasparenza e delle procedure aziendali applicabili.

MEDIA

Laurieri riconosce il ruolo svolto dai mezzi di comunicazione nel diffondere informazioni corrette e trasparenti verso il pubblico e il mercato e collabora con i media nel rispetto dei reciproci ruoli e responsabilità.

Le comunicazioni rivolte agli organi di informazione devono essere veritiere, chiare, coerenti e accurate, in linea con le politiche aziendali e nel rispetto degli obblighi di riservatezza delle informazioni.

Dipendenti e collaboratori autorizzati a rappresentare la Società in occasione di conferenze, eventi pubblici o pubblicazioni devono assicurare che contenuti e posizioni espresse siano coerenti con i valori, le strategie e gli orientamenti aziendali.

Le strategie e le pratiche promozionali devono essere conformi ai valori espressi nel Codice Etico. Laurieri si impegna a garantire che le informazioni pubblicate sul proprio sito web aziendale siano complete, efficaci e in linea con le aspettative del mercato.

COMUNITÀ GLOBALI E LOCALI

Laurieri riconosce l'importanza del rapporto con le comunità locali e con il contesto sociale e territoriale in cui opera, consapevole del ruolo che l'impresa riveste quale attore economico e sociale.

Attraverso le proprie attività industriali e commerciali, la Società contribuisce alla creazione di valore condiviso, promuovendo iniziative volte a sostenere lo sviluppo economico e sociale del territorio, la valorizzazione delle competenze e la diffusione di una cultura imprenditoriale responsabile.

Laurieri può sostenere iniziative promosse da associazioni, fondazioni o organizzazioni senza scopo di lucro operanti in ambiti quali cultura, solidarietà sociale, ambiente, salute, sport e valorizzazione del patrimonio locale, purché coerenti con i valori aziendali e con i principi espressi nel presente Codice Etico.

Ogni forma di sostegno economico o materiale è subordinata a una preventiva valutazione dell'affidabilità e della reputazione dei soggetti beneficiari e non può in alcun modo essere destinata a iniziative o organizzazioni che possano compromettere l'integrità, l'immagine o la reputazione della Società..

PARTNER COMMERCIALI

Laurieri richiede ai propri partner commerciali di operare nel rispetto della normativa vigente e dei principi etici espressi nel presente Codice, riconoscendo che la qualità delle relazioni di filiera costituisce un elemento essenziale per la sostenibilità e l'affidabilità dell'attività aziendale.

Al fine di tutelare la propria efficacia operativa, la qualità dei prodotti e la reputazione aziendale, la Società non instaura né mantiene rapporti con soggetti che non dimostrino comportamenti coerenti con principi di legalità, correttezza e trasparenza.

I partner commerciali sono selezionati attraverso procedure improntate a criteri oggettivi e trasparenti, che tengano conto della professionalità, dell'affidabilità organizzativa, della qualità delle prestazioni e della capacità di operare nel rispetto degli obblighi contrattuali e dei principi di riservatezza. Con riferimento agli intermediari, agenti e distributori operanti su mercati esteri – considerata la rilevanza dell'attività internazionale della Società – Laurieri adotta specifiche procedure di due diligence preventiva volte a verificare l'integrità, la reputazione e la conformità normativa dei soggetti coinvolti. I contratti con tali soggetti devono prevedere apposite clausole di conformità ai principi del presente Codice e al D.Lgs. 231/2001, nonché il diritto di risoluzione in caso di violazione accertata.

Ai Destinatari è vietato offrire, promettere o concedere denaro, beni o altri vantaggi non giustificati nell'ambito del rapporto contrattuale o comunque finalizzati a ottenere trattamenti di favore per la Società.

È altresì vietato accettare denaro, beni o utilità da partner commerciali qualora tali vantaggi possano influenzare l'imparzialità delle decisioni o comportare violazioni dei doveri di lealtà e correttezza professionale.

Laurieri promuove una gestione responsabile delle relazioni lungo tutta la filiera produttiva, favorendo comportamenti eticamente corretti e orientati alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità.

Partner commerciali

I partner commerciali sono fornitori di beni e servizi, appaltatori, distributori, clienti, consulenti e qualsiasi altro partner commerciale, coinvestitore o beneficiario, nelle loro attività dirette, nei rapporti contrattuali con eventuali subappaltatori o subfornitori e, in generale, nella creazione e nella gestione delle rispettive catene del valore.

CLIENTI E CONSUMATORI

Laurieri promuove politiche commerciali e scelte strategiche improntate a correttezza, trasparenza e lealtà professionale nei confronti dei clienti e dei consumatori, nel rispetto delle migliori pratiche di mercato e delle normative applicabili.

Le iniziative commerciali e promozionali sono realizzate nel rispetto delle disposizioni a tutela dei consumatori e devono perseguire obiettivi di chiarezza e affidabilità, evitando qualsiasi forma di comunicazione ingannevole o fuorviante.

La Società garantisce ai clienti e ai consumatori informazioni complete, accurate e trasparenti in merito alle caratteristiche dei prodotti, alla loro qualità e sicurezza, favorendo scelte consapevoli e responsabili. Particolare attenzione è dedicata alla corretta indicazione degli allergeni, alla gestione delle dichiarazioni nutrizionali e all'accuratezza delle informazioni relative ai prodotti certificati senza glutine e alle categorie alimentari a destinazione specifica, ivi inclusi i prodotti in sviluppo per la prima infanzia.

Particolare attenzione è rivolta alla sicurezza alimentare, alla tracciabilità delle materie prime e dei lotti di produzione, alla gestione degli allergeni e alla conformità delle etichette agli standard normativi.

CONCORRENTI

Laurieri riconosce il valore della libera e leale concorrenza quale elemento fondamentale per lo sviluppo del mercato e per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La Società opera nel pieno rispetto delle normative applicabili in materia di concorrenza e antitrust, adottando comportamenti improntati a correttezza, trasparenza e rispetto nei confronti dei concorrenti.

Nell'ambito dei rapporti con operatori di mercato o concorrenti, i Destinatari sono tenuti ad astenersi dalla divulgazione di informazioni riservate, dati sensibili o notizie che possano dar luogo a comportamenti contrari alle disposizioni in materia di tutela della concorrenza, del mercato o della libera iniziativa economica.

Laurieri rifiuta qualsiasi pratica volta ad alterare le dinamiche concorrenziali o a ottenere vantaggi indebiti attraverso comportamenti scorretti o non conformi alla normativa vigente.

ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

Laurieri considera la partecipazione ad associazioni di categoria e ad altre organizzazioni professionali un'importante occasione di confronto e dialogo, utile a favorire lo sviluppo responsabile del settore di riferimento e a promuovere buone pratiche di mercato.

I Destinatari che rappresentano la Società all'interno di tali contesti sono tenuti ad adottare comportamenti coerenti con i principi e le regole di condotta previsti dal presente Codice Etico, contribuendo in modo responsabile e trasparente alle attività svolte.

Ogni posizione, contributo o intervento espresso in tali sedi deve essere coerente con i valori aziendali e orientato alla tutela della reputazione e degli interessi legittimi della Società.

Ambiente

IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Laurieri riconosce la tutela dell'ambiente quale elemento essenziale della propria responsabilità d'impresa e si impegna a promuovere comportamenti e processi produttivi orientati alla sostenibilità ambientale, alla prevenzione dell'inquinamento e alla riduzione degli impatti generati dalle proprie attività.

La Società opera con l'obiettivo di prevenire, minimizzare e mitigare gli effetti ambientali connessi ai processi industriali, promuovendo un utilizzo efficiente delle risorse naturali e contribuendo a un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

Laurieri riconosce l'importanza della transizione verso modelli produttivi a minore impatto ambientale e orienta progressivamente le proprie scelte operative verso soluzioni che favoriscano l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni e l'adozione di pratiche ispirate ai principi dell'economia circolare.

In particolare, la Società promuove politiche e azioni ambientali finalizzate a:

- ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività produttive, anche attraverso l'ottimizzazione dei processi e delle risorse;
- favorire l'efficienza energetica e la riduzione dei consumi, con attenzione alla gestione responsabile dell'acqua e delle materie prime;
- promuovere la gestione sostenibile dei rifiuti e degli scarti produttivi, privilegiando logiche di recupero e riutilizzo;
- adottare misure volte alla prevenzione dei rischi ambientali e al miglioramento continuo delle tecnologie e delle pratiche di gestione;
- integrare criteri di sostenibilità nelle scelte produttive e organizzative, favorendo soluzioni innovative orientate alla riduzione dell'impatto ambientale;
- promuovere comportamenti responsabili lungo la filiera produttiva e sensibilizzare partner e collaboratori verso una cultura ambientale condivisa.

Laurieri si impegna inoltre ad adottare standard ambientali progressivamente sempre più elevati, favorendo il miglioramento continuo delle proprie performance e promuovendo un approccio responsabile verso le generazioni presenti e future.

Global Compact delle Nazioni Unite

Principio VII: Le imprese dovrebbero sostenere un approccio precauzionale alle sfide ambientali.

Principio VIII: Le imprese dovrebbero intraprendere iniziative volte a promuovere una maggiore responsabilità ambientale.

Principio IX: Le imprese dovrebbero incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

I tre principi sulla protezione ambientale espressi dal Global Compact sono stati tratti dalla Dichiarazione dei Principi e dal Piano d'Azione Internazionale sullo Sviluppo Sostenibile (Agenda 21) definiti dalla Conferenza delle Nazioni Unite sull'Ambiente e lo Sviluppo, tenutasi a Rio de Janeiro dal 3 al 14 giugno 1992. Il capitolo 30 dell'Agenda 21 esprime il concetto che il commercio e il mondo degli affari dovrebbero svolgere un ruolo fondamentale nella salvaguardia delle risorse naturali e dell'ambiente. In particolare, le imprese possono contribuire attraverso una produzione più pulita e pratiche commerciali più responsabili.

L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) è un'iniziativa globale che promuove l'adozione di obiettivi basati sulla scienza per affrontare il cambiamento climatico.

Integrità e conformità

LEGGI E REGOLAMENTI

Global Compact delle Nazioni Unite

Principio X: Le imprese devono opporsi alla corruzione in tutte le sue forme, comprese l'estorsione e la concussione.

La lotta alla corruzione è una delle principali sfide mondiali. La corruzione è un ostacolo importante allo sviluppo sostenibile e alla democrazia e ha un effetto devastante, soprattutto sulle comunità più povere. La corruzione ha anche un impatto considerevole sul settore privato. Ostacola la crescita economica, distorce la concorrenza tra le imprese e comporta gravi rischi legali e reputazionali per le imprese.

La lotta internazionale contro la corruzione ha recentemente acquisito un notevole slancio in seguito all'adozione da parte dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) della Convenzione OCSE sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle transazioni commerciali internazionali e all'entrata in vigore, nel dicembre 2005, del primo strumento internazionale adottato a livello globale: la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione (UNCAC).

Laurieri adotta il rispetto del principio di legalità e delle normative vigenti quale valore fondamentale della propria attività imprenditoriale.

La Società opera nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nei contesti nazionali e internazionali in cui svolge le proprie attività, nonché delle norme tecniche e degli standard di settore rilevanti per la produzione alimentare, la sicurezza dei prodotti, la tutela delle persone e la sostenibilità delle attività aziendali.

Laurieri si impegna a promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle disposizioni normative applicabili e delle regole di governance interna, affinché ciascun destinatario, in relazione al proprio ruolo, alle responsabilità assegnate e alla natura del rapporto con la Società, operi con diligenza e consapevolezza delle condotte richieste.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Laurieri condanna e vieta qualsiasi forma di corruzione, concussione, induzione indebita, favoreggiamento o traffico di influenze illecite, sia nei rapporti con soggetti pubblici sia nei rapporti tra privati.

La Società adotta principi e misure organizzative idonei a prevenire il rischio di comportamenti corruttivi, promuovendo una cultura improntata a integrità, trasparenza e correttezza nelle relazioni professionali e commerciali.

Qualsiasi offerta, promessa o richiesta di denaro, beni o altre utilità finalizzata a ottenere vantaggi indebiti o ad alterare la correttezza delle decisioni aziendali è espressamente vietata. Il divieto si applica sia nei rapporti con soggetti pubblici sia in quelli tra privati e riguarda qualsiasi forma di vantaggio, inclusi doni, ospitalità, contributi a iniziative benefiche o offerte di opportunità lavorative. Considerata la significativa presenza di Laurieri sui mercati internazionali, tali principi si applicano nei confronti di qualsiasi soggetto, indipendentemente dalla sua nazionalità o dalla normativa locale applicabile, in coerenza con gli standard anticorruzione internazionali (tra cui la Convenzione OCSE e la normativa applicabile nei mercati di riferimento).

LOTTA AL RICICLAGGIO

Laurieri opera nel rispetto dei principi di trasparenza e tracciabilità delle operazioni economiche e finanziarie, adottando comportamenti idonei a prevenire fenomeni di riciclaggio di denaro o di reimpiego di proventi derivanti da attività illecite.

La Società si impegna a garantire correttezza e verificabilità dei flussi finanziari e commerciali, prestando particolare attenzione alla provenienza delle risorse economiche e alla affidabilità dei soggetti con cui intrattiene rapporti.

LOTTA ALLE ORGANIZZAZIONI CRIMINALI

Laurieri condanna ogni forma di criminalità organizzata, nazionale o transnazionale, e adotta misure preventive volte a evitare qualsiasi rischio di coinvolgimento, diretto o indiretto, in attività riconducibili a organizzazioni criminali.

La Società non instaura rapporti commerciali o professionali con soggetti che risultino coinvolti o sospettati di coinvolgimento in attività illecite o criminali e si impegna a verificare, nei limiti delle proprie possibilità e responsabilità, l'affidabilità dei partner con cui intrattiene relazioni di business.

CONFLITTO DI INTERESSI

Laurieri svolge la propria attività nell'interesse della Società e di tutti i propri stakeholder, nel rispetto dei principi di integrità, correttezza, lealtà e trasparenza. In nessun caso interessi personali o di terzi possono prevalere sugli interessi aziendali o comprometterne l'imparzialità decisionale.

Qualora si verifichino situazioni di conflitto di interessi, anche solo potenziali, i soggetti coinvolti sono tenuti a darne tempestiva comunicazione all'Organismo di Vigilanza e, per i componenti degli Organi Sociali, al Consiglio di Amministrazione. La Società si impegna a garantire una gestione trasparente di tali situazioni, conforme alla normativa vigente, alle regole di governance interna e alle procedure aziendali, ivi incluso l'obbligo di astensione dalla decisione o dall'atto in conflitto.

I componenti degli Organi Sociali sono tenuti a operare con autonomia e indipendenza rispetto a interessi esterni di natura personale, economica o politica. In particolare, essi devono:

- valutare e segnalare tempestivamente eventuali situazioni di conflitto di interessi o incompatibilità di ruoli e funzioni;
- astenersi dal compiere atti che possano arrecare danno alla Società o comprometterne l'integrità;
- non utilizzare informazioni riservate acquisite in ragione della propria posizione per ottenere vantaggi personali o favorire terzi.
- Il Personale e i Collaboratori, nel rispetto dei principi di trasparenza e lealtà professionale, non possono:
 - svolgere attività o incarichi esterni suscettibili di creare conflitti con gli interessi della Società senza preventiva autorizzazione;
 - assumere decisioni operative o gestionali in presenza di interessi personali che possano influenzarne l'imparzialità;
 - trarre vantaggi personali da opportunità commerciali conosciute nello svolgimento delle proprie funzioni.

PRIVACY

Laurieri si impegna a trattare i dati personali e le informazioni riservate acquisiti nello svolgimento delle proprie attività nel pieno rispetto della normativa applicabile – in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 – e dei principi di correttezza, liceità, limitazione delle finalità, minimizzazione dei dati e trasparenza.

La Società tutela i diritti alla riservatezza di dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali e di tutti i soggetti con cui intrattiene rapporti, garantendo che i dati e le informazioni siano utilizzati esclusivamente per finalità legittime, determinate e coerenti con le attività aziendali.

Ogni destinatario è tenuto a contribuire alla protezione delle informazioni aziendali e dei dati personali, adottando comportamenti responsabili e conformi alle procedure interne.

TRASPARENZA, CORRETTEZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

Laurieri attribuisce primaria importanza alla qualità e all'affidabilità delle informazioni fornite agli stakeholder, assicurando che le comunicazioni aziendali siano accurate, chiare, tempestive e complete. Tale principio si applica sia alle informazioni di carattere economico e finanziario sia alle comunicazioni di natura non finanziaria, incluse quelle relative alle performance operative, alla qualità dei prodotti e agli aspetti di sostenibilità.

La Società assicura che la documentazione e le informazioni diffuse all'esterno rappresentino in modo veritiero e corretto la situazione aziendale, garantendo coerenza con i principi di trasparenza e con le regole di governance adottate.

Intelligenza artificiale

LINEE GUIDA ETICHE PER UN'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AFFIDABILE

Laurieri riconosce l'innovazione tecnologica come elemento essenziale per la crescita sostenibile dell'impresa e promuove lo sviluppo di soluzioni digitali orientate al miglioramento continuo dei processi produttivi, organizzativi e decisionali.

La Società sostiene un approccio aperto all'innovazione e al cambiamento, favorendo l'adozione responsabile delle nuove tecnologie e valorizzando la capacità di integrare strumenti digitali e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nel rispetto dei principi etici e della centralità della persona.

Con riferimento all'intelligenza artificiale, Laurieri si ispira ai principi elaborati a livello europeo per lo sviluppo di sistemi affidabili e responsabili, promuovendo in particolare i seguenti orientamenti:

Azione umana e supervisione

L'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale deve supportare le persone e non sostituirne il ruolo decisionale. Devono essere garantiti adeguati livelli di supervisione umana, affinché le decisioni rilevanti rimangano sotto controllo umano e nel rispetto dei diritti fondamentali.

Robustezza tecnica e sicurezza

I sistemi basati su intelligenza artificiale devono essere sicuri, affidabili e resilienti, riducendo il rischio di errori e garantendo continuità operativa attraverso adeguate misure di controllo e gestione dei rischi tecnologici.

Riservatezza e governance dei dati

Laurieri attribuisce particolare rilevanza alla protezione dei dati e alla loro gestione responsabile. L'utilizzo dell'intelligenza artificiale deve avvenire nel pieno rispetto della normativa sulla privacy e attraverso adeguati meccanismi di governance volti a garantire qualità, integrità e legittimità dei dati utilizzati.

Trasparenza

L'adozione di sistemi di intelligenza artificiale deve avvenire secondo principi di trasparenza e tracciabilità, assicurando la comprensibilità delle logiche di funzionamento e la consapevolezza delle persone rispetto all'interazione con sistemi automatizzati.

Diversità, non discriminazione ed equità

La Società promuove un utilizzo responsabile delle tecnologie, evitando bias o distorsioni che possano generare discriminazioni o effetti negativi su persone o gruppi, favorendo soluzioni inclusive e rispettose della diversità.

Benessere sociale e ambientale

L'impiego di tecnologie innovative deve contribuire al miglioramento dei processi aziendali nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della sostenibilità nel lungo periodo, valutando attentamente l'impatto sociale ed ambientale delle soluzioni adottate.

Responsabilità

Laurieri promuove meccanismi di controllo e verificabilità dei sistemi di intelligenza artificiale, affinché sia sempre possibile ricondurre decisioni e risultati a responsabilità chiare e definite, garantendo strumenti adeguati di monitoraggio e gestione degli eventuali impatti.

Risorse e beni aziendali

USO RESPONSABILE DELLE RISORSE AZIENDALI E DEI SISTEMI INFORMATICI

Tutti i Destinatari sono tenuti ad agire con diligenza e senso di responsabilità nella tutela dei beni aziendali, contribuendo alla loro corretta conservazione e prevenendo qualsiasi utilizzo improprio che possa arrecare danno alla Società, comprometterne l'efficienza operativa o violare le procedure interne.

Ciascun destinatario è responsabile della protezione e del corretto utilizzo delle risorse aziendali affidategli, comprese le dotazioni informatiche, i sistemi digitali e gli strumenti tecnologici utilizzati nello svolgimento delle attività lavorative.

L'utilizzo delle risorse informatiche aziendali, inclusi internet e posta elettronica, deve avvenire nel rispetto delle policy interne e deve essere principalmente finalizzato allo svolgimento delle attività professionali, garantendo comportamenti conformi ai principi di sicurezza, riservatezza e corretto utilizzo delle infrastrutture digitali.

RISERVATEZZA, INFORMAZIONI AZIENDALI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Le informazioni e la documentazione aziendale rappresentano un patrimonio fondamentale della Società e costituiscono un elemento essenziale per la tutela della competitività e della reputazione aziendale.

La divulgazione non autorizzata di informazioni riservate può comportare danni economici, operativi e reputazionali; pertanto, tutti i Destinatari sono tenuti a mantenere la massima riservatezza su documenti, dati e informazioni acquisiti nello svolgimento delle proprie attività.

Il Personale e i Collaboratori non possono utilizzare informazioni o documentazione aziendale per finalità estranee allo svolgimento delle proprie mansioni e sono tenuti al rispetto del segreto professionale, commerciale e industriale.

Le informazioni riservate possono essere condivise all'interno dell'organizzazione esclusivamente con soggetti che ne abbiano effettiva necessità per ragioni di lavoro, secondo il principio della stretta necessità.

È vietato utilizzare informazioni riservate o privilegiate per realizzare vantaggi personali o per consentire a terzi di ottenere benefici impropri.

La Società tutela inoltre i propri diritti di proprietà intellettuale e richiede ai Destinatari comportamenti rispettosi delle conoscenze tecniche, dei processi produttivi e del know-how aziendale.

REPUTAZIONE

La reputazione rappresenta un valore strategico per Laurieri e costituisce un patrimonio costruito nel tempo attraverso qualità, affidabilità e correttezza nei rapporti con tutti gli stakeholder.

Tutti i Destinatari, e in particolare i componenti degli Organi Sociali e il Personale, sono tenuti a operare nel rispetto dei principi espressi dal presente Codice Etico, adottando comportamenti idonei a tutelare l'immagine e la credibilità della Società.

L'utilizzo del marchio e della comunicazione aziendale deve avvenire in coerenza con la Vision, la Mission e i Valori della Società. Anche le condotte tenute in contesti pubblici o sui social media devono essere improntate a responsabilità e correttezza, evitando comportamenti o dichiarazioni che possano arrecare danno, anche solo potenziale, alla reputazione aziendale.

Meccanismi di attuazione e controllo

PROMOZIONE, DIFFUSIONE E FORMAZIONE

Laurieri si impegna a garantire la diffusione e la conoscenza del presente Codice Etico presso tutti i destinatari, assicurando che i principi e le regole di condotta in esso contenuti siano adeguatamente compresi e condivisi.

Il Codice Etico e gli altri documenti di governance aziendale sono resi disponibili attraverso strumenti idonei, inclusa la pubblicazione sui canali istituzionali della Società, al fine di consentirne la consultazione da parte degli stakeholder interni ed esterni.

La Società promuove specifici programmi di informazione e formazione rivolti agli Organi Sociali, al Personale e ai Collaboratori, finalizzati a garantire una conoscenza effettiva e continuativa dei principi etici e delle regole comportamentali adottate.

La partecipazione alle attività formative previste costituisce parte integrante degli obblighi professionali dei destinatari, in coerenza con le responsabilità connesse ai ruoli ricoperti.

Il Codice Etico viene inoltre portato a conoscenza dei Partner Commerciali e dei soggetti terzi che intrattengono rapporti con la Società, anche mediante richiamo contrattuale o condivisione della documentazione aziendale rilevante.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 231/01

Il presente Codice Etico costituisce presupposto fondamentale e parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Laurieri ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

L'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del citato Decreto, esercita funzioni di vigilanza in merito all'effettiva osservanza del Codice Etico, alla sua efficacia e alla sua coerenza con il sistema di controllo interno adottato dalla Società.

Il Consiglio di Amministrazione, attraverso le proprie decisioni e azioni, promuove la diffusione di una cultura aziendale coerente con i principi etici espressi nel presente Codice, assicurando che tali valori siano integrati nei processi decisionali e organizzativi.

L'attuazione operativa delle regole di comportamento previste dal Codice Etico è responsabilità del management e di tutto il personale, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e competenze.

È responsabilità del Consiglio di Amministrazione, anche sulla base delle indicazioni e delle eventuali proposte formulate dall'Organismo di Vigilanza, provvedere all'aggiornamento del Codice Etico, al fine di garantirne l'allineamento con l'evoluzione del contesto normativo, organizzativo e sociale di riferimento.

SEGNALAZIONI

La Società dichiara di essere già dotata di Procedura Whistleblowing e di canale interno di segnalazione. La piattaforma whistleblowing di LAURIERI S.p.A. costituisce il canale interno di segnalazione ai sensi del D.Lgs. 24/2023; il canale esterno è quello istituito presso ANAC. La Procedura Whistleblowing vigente è richiamata quale parte integrante del sistema 231 e dovrà essere coordinata, ove necessario aggiornata e conservata agli atti societari in sede di adozione del Modello.

Canali di segnalazione interna

Piattaforma online
<https://www.laurieri.com/it/>

Posta

Laurieri Spa
 Via G. Agnelli, snc, Matera, Italy

Canali di segnalazione esterni

<https://laurieri.whistleflow.com/>

Laurieri adotta misure idonee a favorire la tempestiva segnalazione di comportamenti o situazioni in violazione del presente Codice Etico, ispirandosi ai principi e ai requisiti previsti dal Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24, in materia di tutela delle persone che segnalano violazioni (whistleblowing).

L'obbligo di segnalazione riguarda i componenti degli Organi Sociali, il Personale, i Collaboratori e, più in generale, tutti i soggetti che operano per conto o nell'interesse della Società, relativamente a fatti o comportamenti contrari ai principi e alle regole contenute nel presente Codice, di cui siano venuti a conoscenza direttamente o attraverso comunicazioni ricevute da terzi.

Le segnalazioni possono essere effettuate anche in forma anonima, purché adeguatamente circostanziate e fondate su elementi di fatto precisi e verificabili.

Le segnalazioni devono essere trasmesse attraverso specifici canali dedicati, individuati dalla Società al fine di garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, del contenuto della segnalazione e dei soggetti eventualmente coinvolti.

La gestione delle segnalazioni avviene secondo apposita procedura interna, in coerenza con quanto previsto dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Laurieri vieta qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, diretta o indiretta, nei confronti di chi effettui segnalazioni in buona fede, anche qualora i fatti segnalati si rivelino successivamente infondati.

La Società si riserva di adottare misure nei confronti di chi effettui segnalazioni manifestamente infondate o effettuate con dolo o colpa grave, al solo scopo di arrecare danno alla Società o a terzi.

SISTEMA SANZIONATORIO

Laurieri condanna qualsiasi comportamento non conforme alle disposizioni del presente Codice Etico, anche qualora posto in essere con l'intento di perseguire un interesse o un vantaggio per la Società.

La violazione dei principi e delle regole di condotta contenuti nel Codice Etico comporta l'applicazione delle misure disciplinari e contrattuali previste dal sistema sanzionatorio adottato dalla Società nell'ambito del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

L'applicazione delle sanzioni avviene nel rispetto della normativa vigente, dei contratti collettivi applicabili e dei principi di proporzionalità e gradualità, tenendo conto della gravità della violazione e delle circostanze del caso concreto.



www.laurieri.it